



社会责任报告（2025 年度）



江苏裕隆环保有限公司

二〇二六年一月 发布



目 录

第一部分 前言	1
一、报告编制说明	1
二、企业概况	2
三、企业高层致辞	3
第二部分 报告正文	4
一、责任治理	4
二、环境责任	4
三、质量责任	5
四、社会责任	6
五、结语	7



第一部分 前言

一、报告编制说明

本报告依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》及公司社会责任管理相关要求编制，真实、客观地反映江苏裕隆环保有限公司 2025 年度在环境责任、社会责任、质量责任等方面的实践与绩效。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告组织范围：江苏裕隆环保有限公司（含各职能部门、生产车间及工程现场）。

报告数据说明：本报告所引用的数据来源于公司正式统计报表、质量记录及财务报告。

报告获取方式：本报告可在江苏裕隆环保有限公司官方网站（<http://www.ylhuanbao.com>）查阅下载。



二、企业概况

江苏裕隆环保有限公司创建于 1995 年，注册资金 5100 万元，位于江苏省宜兴市高塍镇工业集中区，是一家长期致力于水处理技术及装备研发、生产的综合性高新技术企业，是国家级高新技术企业、江苏省专精特新中小企业。

公司主营业务包括污水厂原位提标扩容、河道治理、村镇污水整体解决方案以及污水厂托管运营服务。主要产品包括 MBBR 填料、盘式/管式微孔曝气器、一体化污水处理设备等。公司目前拥有国内外专利 80 余件，其中发明专利 23 件。



三、企业高层致辞

2025 年，是裕隆环保成立三十周年的重要年份。三十年来，我们从一家小型环保设备制造企业，成长为国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业。这三十年，是中国环保事业蓬勃发展的三十年，也是裕隆人坚守初心、砥砺前行的三十年。

“水质即人品，精准即责任，可靠即生命”——三十年来，我们始终以此句话鞭策自己。我们处理的每一滴水，关系千家万户的健康；我们交付的每一项工程，影响子孙后代的福祉。

2025 年，公司持续完善质量信用管理体系，深入推进产学研合作，不断提升产品品质和技术水平。我们深知，企业的社会责任不仅体现在产品和服务的质量上，更体现在对环境的守护、对员工的关爱、对社会的回馈上。

站在新的起点上，裕隆环保将继续秉持“诚信、创新、专注、共赢”的企业价值观，以更加坚定的步伐践行社会责任，为建设美丽中国贡献裕隆力量。

总经理签字：



第二部分 报告正文

一、责任治理

公司建立了完善的社会责任管理体系：

（一）治理架构

公司设立质量信用管理委员会，由总经理任主任，实行“一套班子、两项职能”的运行模式，统筹负责质量信用管理和社会责任相关工作。委员会下设办公室，设在质量管理部，负责日常事务的组织协调。

（二）责任管理

2025 年度，公司进一步完善社会责任管理制度：

- 1) 发布《质量信用管理方针和目标》，明确质量信用管理方向；
- 2) 建立质量信用测量指标体系，实现社会责任绩效的量化管理；
- 3) 制定《质量信用报告管理制度》，规范责任信息披露流程。

（三）利益相关方沟通

公司持续加强与客户、员工、供应商、政府及社区等利益相关方的沟通，通过客户满意度调查、供应商评审、员工座谈会等方式，及时了解和回应各方诉求。

二、环境责任

（一）绿色产品与服务

公司主营业务直接服务于水环境保护。

2025 年度：

- 1) MBBR 填料产品广泛应用于市政污水和工业废水处理项目；
- 2) 微孔曝气器产品助力污水处理厂节能降耗；
- 3) 一体化污水处理设备服务于村镇污水治理和分散式处理场景。

2025 年度，公司产品累计服务污水处理项目 5 个。



（二）绿色生产

公司持续推进绿色制造：

- 1) 生产车间实施节能照明改造，降低电力消耗；
- 2) 优化生产流程，提高原材料综合利用率；
- 3) 推进废弃物分类和资源化利用。

2025 年度，公司未发生环境污染事件，环保设施运行率 100%。

（三）应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”战略：

- 1) 在产品设计中注重能效优化，降低客户运营能耗；
- 2) 推进生产环节的节能降碳改造；
- 3) 探索清洁能源在生产中的应用。

三、质量责任

（一）质量信用管理

公司坚持“遵规守标、精工提质，诚信履约、阳光公示”的质量信用管理方针。2025 年度重点推进以下工作：

- 1) 完成 ISO9001 质量管理体系年度监督审核，体系运行有效；
- 2) 发布企业标准 2 项，覆盖主要产品和工艺；
- 3) 依托钉钉氚云系统实现产品全流程数字化追溯。

2025 年度主要质量绩效：

指标	目标值	实际完成
产品一次验收合格率	≥98%	98%
合同履约率	≥99%	100%
客户满意度	≥90 分	92 分
质量安全事故	0 起	0 起



（二）技术创新

公司持续加大研发投入，依托产学研合作平台推进技术创新：

- 1) 与南京大学任洪强院士团队开展深度合作；
- 2) 与北京工业大学彭永臻院士团队开展脱氮技术联合攻关；
- 3) 2024 年度新增专利申请 2 件，新增授权专利 3 件。

四、社会责任

（一）员工权益

公司坚持以人为本，保障员工合法权益：

- 1) 依法签订劳动合同，按时足额缴纳社会保险；
- 2) 建立公平的薪酬体系和绩效考核机制；
- 3) 开展职业技能培训、安全教育培训和质量信用专题培训；
- 4) 完善职业健康安全管理，提供安全的工作环境。

2025 年度：

- 1) 员工培训覆盖率 100%；
- 2) 安全生产 251 天，无重大安全事故；
- 3) 员工满意度 95 分。

（二）供应商责任

公司倡导合作共赢的供应链理念：

- 1) 建立供应商准入和分级管理制度；
- 2) 定期开展供应商质量绩效评估；
- 3) 推动供应商质量诚信建设。

2025 年度，合格供应商 22 家，供应商质量履约达标率 100%。

（三）客户责任

公司始终以客户为中心：

- 1) 严格履行合同约定的质量、工期和服务承诺；
- 2) 建立客户投诉 48 小时响应机制；



3) 定期开展客户满意度调查，持续改进服务质量。

2025 年度，客户投诉办结率 100%，客户满意度 92 分。

（四）社区参与

公司积极参与社区共建：

- 1) 支持当地环境改善和基础设施建设；
- 2) 为社区居民提供就业机会；
- 3) 参与行业技术交流和标准制定。

五、结语

2025 年度，江苏裕隆环保有限公司在社会责任各维度均取得积极进展。公司未发生重大环境事件、质量安全事故和劳动纠纷，质量信用管理体系运行有效，客户满意度稳步提升。

2026 年，公司将继续深化社会责任实践：

1. 持续提升产品品质和技术水平，服务水环境保护；
2. 深入推进绿色制造和节能降碳；
3. 加强员工发展和权益保障；
4. 积极参与社区共建和行业交流。

江苏裕隆环保有限公司

2026 年 1 月

